

Приложение 1.

Инф. письмо № 134 от 07.12.2023 г.

Для руководителя

Семинар

«Как получать больше клиентов через интернет»

Уникальный обзорный семинар, опирающийся на практику. В легкой манере всего за один час вы познакомитесь как с фундаментальными концепциями: портрет клиента, стоимость привлечения и LTV, стадии принятия решений. Так и с более тактическими вопросами - какие каналы привлечения в каких ситуациях лучше использовать. Узнаете о нюансах формирования маркетинговой команды, генерации креативов и нововведениях по маркировке рекламы.

Лектор: Воробьев Илья Игоревич, эксперт-практик по маркетингу и рекламе с 16-летним опытом. Работал в компаниях «Авторадио», «21 Медиа Групп», «Видео Интернешнл». Руководитель департамента маркетинга ООО ИПЦ «Консультант+Аскон».

Чем полезно мероприятие:



- **Найдете новые идеи и каналы для привлечения клиентов:** разбираем рабочие инструменты от Яндекс.Директ до посевов в VK и Телеграмм.
- **Познакомитесь с принципами автоворонки:** что делать, если клиент сказал «нет», зачем нужен трипваер и лид-магнит.
- **Узнаете о нюансах формирования маркетинговой команды:** как выбирать лучших на собеседовании, способы развития маркетинговой смекалки.
- **Вооружитесь приемами генерации идей:** мозговой штурм, создание условий для процветания идей, почему стоит сказать «нет» вкусовщине.
- **Избежите штрафов за ошибки по маркировке рекламы:** за что вообще штрафуют, какую рекламу нужно маркировать.

Слушатели получат:

- доступ к видеозаписи семинара¹;
- раздаточные материалы лектора в электронном виде;
- сертификат «Аскон» об участии в мероприятии в электронном виде.

Стоимость тарифа «Бизнес в записи»²: 4 100 рублей.

¹ Просматривать видео можно неограниченное количество раз в течение всего срока доступа.

² НДС не облагается. Оплата по указанным ниже реквизитам: «За услуги по обучению, информационное письмо № 134 от 07.12.2023 г.». Услуги по данному Информационному письму оказываются на основании договора-оферты, размещенного на сайте <https://ascon-profi.ru>. Акцептом оферты, в числе прочих пунктов Договора, является оплата обучения. Услуги предоставляются после 100%-й предоплаты. В исключительных случаях Заказчик и/или Слушатель может предоставить гарантийное письмо об оплате. Доступ к выбранному дистанционному образовательному мероприятию предоставляется на электронную почту Слушателя, указанную при регистрации, в течение 5 рабочих дней после оплаты. Моментом начала оказания услуг является дата отправки доступа. Договор и акт направляются в электронной форме, посредством электронной почты на адрес, указанный при регистрации. По требованию Заказчика договор и акт могут быть предоставлены на бумажном носителе.

Приложение 1.

Инф. письмо № 134 от 07.12.2023 г.

Программа семинара:

1. Что такое маркетинг.

- Зачем он нужен и какой бывает.
- Ключевые характеристики работающего маркетинга.

2. Важнейшие аспекты системного маркетинга:

- Портрет клиента - кто ваш клиент и какой он? Разберем конкретный пример и как сделать портрет.
- Стадии принятия решений в интернете – осведомленность, рассмотрение, решение.
- Стоимость привлечения – разберем показатели САС, CPL, CPC. Не забываем про LTV!
- Как построить аналитику.

3. Генерируем идеи и собираем команду.

- Проверяем креативность на собеседовании.
- Тренируем креативные способности.
- Правила и формат успешного мозгового штурма.
- Пресекаем вкусовщину и причем тут Жан Мишель Баскья?

4. Обзор рабочих каналов для привлечения новых клиентов.

- Контекстная реклама Яндекс.Директ.
- SEO – поисковая оптимизация.
- E-mail рассылки.
- Автоворонки.
- РСЯ – рекламная сеть Яндекс.
- Таргетированная реклама ВКонтакте.
- Посевы в ВКонтакте и Телеграмм.

5. Маркировка рекламы.

- За что может прилететь штраф до 1,5 млн. руб.
- Что считается рекламой.
- Какую рекламу и в каких каналах нужно маркировать.